

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 06/2026.

**EDITAL DE FOMENTO CULTURAL POR MEIO DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA - PNAB (LEI Nº 14.399/2022).**

ANEXO III – PROJETO

Todos os itens deste documento devem ser informados e as comprovações enviadas em um único arquivo, em formato PDF de até 10MB, por meio da plataforma <https://editais.gestorcultural.com.br/>

NOME DO PROPONENTE:

CPF/CNPJ DO PROPONENTE:

INFORME SE A PROPOSTA É: ☐ **SOLO** ☐ **COLETIVA**

INFORME A CATEGORIA:

- ☐ **DANÇA**
☐ **ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA**
☐ **ARTES CÊNICAS**
☐ **ESPAÇOS CULTURAIS**

INFORME A QUE VAGA DE COTA VAI CONCORRER: (só marcar se for concorrer as cotas).

☐ **PRETAS OU PARDAS** ☐ **INDÍGENAS** ☐ **DEFICIENTE**

VAI CONCORRER A PONTUAÇÃO EXTRA? ☐ **SIM** ☐ **NÃO**

1. NOME DO PROJETO:

(Informe o nome do projeto).

2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO: (máximo de 20 linhas)

(Apresente a importância e relevância cultural de seu projeto).

3. OBJETIVO GERAL DO PROJETO: (máximo de 5 linhas)

(Apresente o objetivo que o projeto pretende alcançar).

4. PÚBLICO-ALVO DO PROJETO: (máximo de 5 linhas)

(Informe qual público-alvo será beneficiado ou envolvido pelo projeto, indicando o perfil, quantidade e localização).

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO:

Apresente as etapas e os prazos para a realização de todas as atividades do projeto.

6. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA: (esta planilha é apenas um exemplo, devendo o proponente adequá-la a sua realidade de custos, não podendo o valor total ser menor, nem maior do que o solicitado na CATEGORIA).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quant.	Valor total
-------------------	---------------	-------------------	----------------	--------	-------------

Ex.:	Ex.:	Ex.:	Ex.:	Ex.:	Ex.:
Registro, Criação e Arte	Profissional necessário para fazer os registros e a criação da identidade visual do projeto.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00
-	-	-	-	Total solicita do	R\$

7. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE DO PROJETO:

(Informe quais medidas de acessibilidade (físico-arquitetônica, atitudinal e/ou comunicacional) serão implementadas para a inclusão e participação de pessoas com deficiência no seu projeto).

8. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO:

(Apresente quais estratégias e meios de comunicação serão utilizados para a divulgação do projeto).

9. CONTRAPARTIDA:

(Informe qual contrapartida será desenvolvida junto a Secretaria Municipal de Cultura (Ex.: uma

apresentação artística; uma oficina; uma palestra; uma exposição...)

Santa Cruz/RN_____de_____2026.

Assinatura

Nome: **[NOME COMPLETO]**

